

Uppgift 10 & 11 gör du för dig själv då du lyssnat på brevet i slutet av videon!

Ingen redovisning i gruppen...

10

När har du senast berättat åt någon om något du skäms över? På vilket sätt kan det hjälpa att dela svåra saker med varandra?

11

Vem pratar du helst med om svåra saker du funderar på?



Om du eller din kompis behöver hjälp:
Prata med en vuxen i skolan eller hemma,
någon annan du litar på eller
vänd dig till stödtjänster...

Vill du prata eller chatta sök på ...

Decibel och Ärligt talat chatten

Mannerheims barn- och ungdomstelefon

Valos svenskspråkiga kristelefon

Läs mer om rusmedel på instagram:

@buenotalk

@decibel.fi @motdrag

@iq-initiativet @drugsmart @mieli

Vik

Vad tycker du?

- Det känns bra att få tid att diskutera rusmedel och reklampåverkan i skolan.
- Jag tycker att det är bra att alkoholreklam riktad till minderåriga är förbjuden i Finland!
- Det känns bra att fundera på och formulera sina egna åsikter om rusmedel.

Den här frågan skulle jag också vilja diskutera ...

Fråga:

Vem kan du prata med om frågor som berör rusmedel ...

Namn:



Tack för att du ville prata om rusmedel & reklam

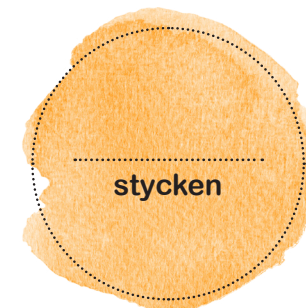
Vik

PEPPP

prat OM REKLAM & RUSMEDEL



Se videon ...
följ diskussionen om reklam och rusmedel enligt foldern tillsammans med din klass!



Vad tror du?
Hur många reklambudskap nås vi av per dag?

Var beredd på att diskutera!

Par eller gruppdiskussioner ...

1

6000 reklambudskap når oss varje dag! På vilka sätt och genom vilka kanaler når de dig?

2

För vilken produkt eller tjänst har du gjort reklam?

Genom att dela via sociala medier, genom att bära en produkt eller genom att fota och dela en upplevelse?

3

Visste du att reklam för rusmedel riktad till minderåriga är förbjuden i Finland?

Ändå förekommer reklam för rusmedel på kanaler som når unga.

Varför är det så?

Hur påverkar det ungdomar?

Diskutera!

4

Har du sett snusreklam på klistermärken? På vilket sätt kan det påverka snus användningen bland unga? Motivera!

5

Har du sett speciell snusreklam riktad till flickor? Till exempel vitt snus eller snyggt designade burkar. På vilket sätt tror du att det kan påverka flickor att börja snusa?

6

Kommer du på filmer eller videon där det används alkohol?

1

2

3

7

På vilket sätt kan förskönande alkohol- eller cannabisreklam påverka tittarens beteende?

8

Med vilka verktyg kan reklam påverka dig som konsument?

- Känslor** (du utlovas identitet eller gemenskap)
- Sakargument** (du får ny kunskap)
- Aktivitet** (du får rabatt eller erbjudanden)

9

Reklamuppdrag!

Jobba i par eller grupp.

- Välj en nikotin- eller alkoholprodukt och planera reklam mot den.
- Det kan vara ett filmklipp, reklam på sociala medier eller en affisch.
- Presentera er reklam för klassen och berätta om idén, strategin och vilka verktyg ni använt (se punkt 4).
- Inspireras av Kräämvideon.
